

Leser*innen/ Zielgruppe

- Audience Design à Inhaltl. u. sprachl. Vorkenntnisse

Autor*innen

- Studierende, Lehrende
- Einzelautor*innen, Schreibgruppen
- Vorerfahrungen (dig. Schreiben, Technik)

Sichtbarkeit

- Privat, halböffentlich, öffentlich

Funktion

- Lerndokumentation, Outreach, Publikationserfahrung

Projektevaluation

Bewertung

- Studien-/Prüfungsleistung
- (Un)benotet

Qualitätssicherung

- Inhaltlich, sprachlich, formal
- Feedbackprozess (Peer, Dozenten, Leser*innen; Anzahl der Feedbackrunden)

Weitere Tools für Schreibprozess

- Lernplattform, Email, Google Docs etc.

Dauer

- Begrenzt, dauerhaft

Thema

- Frei wählbar, vorgegeben
- Kursrelevanz

ï Blogs in der Lehreï *Einige Vorüberlegungen*

Didaktisches Kurskonzept

- Lernziele
- Zweck des Blogs

Schreibauftrag

- Formulierung, Kommunikation
- Zeitplan (regelmäßiges Posten, am Semesterende)
- Anzahl der Posts

Techn. Umsetzung

- Lernplattform, Open Source, kommerziell
- Beitragseinstellung durch Admin oder Autor*innen

Rechtliche Belange

- Datenschutz
- Urheberrecht

Vermittlung von Genrekonventionen

- Sprachl. Merkmale
- Länge
- Multimediale Inhalte
- Umgang mit Quellenverweisen